

- 중국시장 조사를 통한 안성쌀 소비활성화 방안 모색 -

안성시의외 의원 공무국외연수 결과보고

- 국외 선진도시의 우수시책과 주요시설의 견학을 통하여 의정 활동에 필요한 안목과 식견을 넓히고 이를 의정활동에 접목
- 중국 내 쌀을 비롯한 농축산품 시장을 조사하여 안성쌀 수출판로 확보를 위한 자료를 수집하고자 함.

□ 추진개요

- 기 간 : 2015. 8. 31(월) ~ 9. 4(금), 4박5일
 - ▶ 출국 : 2015. 8. 31(월) 08:45분 인천출발(CA134)
청도 -> 북경 : 9. 1.(화) 15:40 ~ 17:20 (CA1570)
 - ▶ 입국 : 2015. 9. 4(금) 11:35분 인천도착(CA123)
- 대상국가 : 중국
- 참석대상 : 2명
 - 안성시의회 자치행정위원장 이기영
 - 의회사무과 의정팀 배정훈 (수행)
- 주요 방문지
 - 중국 청도, 중국 북경

□ 연수과제

- 중국 청도지역 위치한 양광백화점, 까르푸 등 대형매장과 재래시장 등 방문하여 쌀 및 농산품시장 실태조사
- 중국 북경지역 쌀, 차, 약재시장 등의 가격형성실태 조사, 각종 마케팅 기법, 한국 농산물의 유통실태 등 조사
- 비교시찰을 통하여 우수사례 및 문제점 등 파악, 우리시에 접목

□ 일자별 계획

일 자	지 역	교통편	시 간	주 요 일 정	식 사
제1일	인천/청도 청 도	CA134	08:45/08:55	인천 출발 / 청도 도착 가이드 미팅 후 시내로 이동 《 시장 조사 - 쌀, 농산품 등 현지시장 조사》 - 청도 양광 백화점 - 가르푸	중:X 석:X
				HOTEL	그랜드 머큐어 호텔(4성) OR 동급
제2일	청 도 청도/북경 북 경	(예정) CA1570	15:40/17:20	호텔 조식 후 《 시장 조사 - 한국 쌀, 농산품 유통실태 조사 》 - makaille (마이카일러) - jasico(짜스코) 중식 후 공항으로 이동 청도 출발 / 북경 도착 가이드 미팅 후 석식, 호텔 투숙	조:호텔식 중:X 석:X
				HOTEL	보태 가화 호텔(4성) OR 동급
제3일	북 경			호텔 조식 후 《 시장 조사 - 자체 일정 》 - 동방신천지 - 화리엔 - 중푸백화점(中福百货) 석식 후 휴식.	조:호텔식 중:X 석:X
				HOTEL	보태 가화 호텔(4성) OR 동급
제4일	북 경			호텔 조식 후 《 시장 조사 - 자체 일정 》 - 안국 약재시장 - 북경 IKEA 백화점 석식 후 휴식	조:호텔식 중:X 석:X
				HOTEL	보태 가화 호텔(4성) OR 동급
제5일	북 경 북경/인천	CA123	08:30/11:35	호텔 조식 후 공항으로 이동 북경 출발 / 인천 도착	조:호텔식 중: X

□ 주요 벤치마킹 장소 (청도)



청도 가르푸



청도 마리나시티

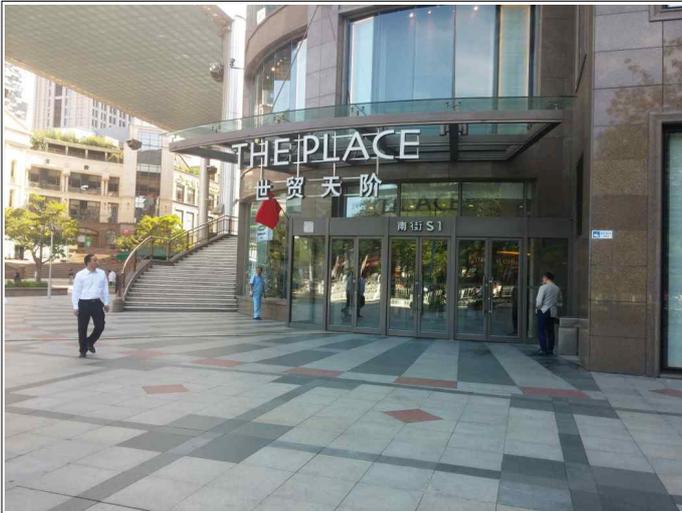


청도 만상성



청도 맥주박물관

□ 주요 벤치마킹 장소 (북경)



북경 The place



북경 롯데마트

□ 농촌진흥청 직원 및 청도대학 박사님 미팅



북경 왕징거리

□ 중국 쌀시장 분석

1. 시장현황

□ 시장규모

○ 시장규모

- 2012년 12월 중국 쌀 생산량이 1275만2000톤으로 2011년 동기 대비 33.66% 증가함. 2012년 1~12월 중국 전 지역 쌀 생산량이 1억 770억 톤으로 2011년 동기 대비 23.33% 증가함.
- 2012년 1~12월 후베이 성의 쌀 생산량이 1708만2700톤으로 2011년 동기 대비 27.19% 증가했으며 중국 전 지역 생산량의 15.86%를 차지함. 헤이룽장 성이 13.96%, 안웨이 성이 13.23%, 후난 성이 11.01%로 그 뒤를 이음.

최근 3년간 중국 쌀 시장규모 및 성장률
(단위: US\$ 천, %)

구분	2011		2012		2013	
	시장규모	증가율	시장규모	증가율	시장규모	증가율
시장규모 및 성장률	77,753	31.99	80,069	2.98	62,919	- 21.42

자료원: GTA(Global Trade Atlas)

□ 시장전망

○ 수요 증대 예상 요인

- 중국은 세계 최대 쌀 소비국이자 생산국으로서 전 세계 쌀 생산량의 1/4을 차지하며 중국의 쌀 수입량이 2년 사이 8배 증가함.
- 특히 중국의 도시화가 가속화되고 최소 2억 명의 농촌인구가 도시로 이동할 것으로 예측돼 도시의 쌀 수요량이 대폭 증가할 예정임. 이에 따라 쌀뿐만 아니라 쌀을 이용한 가공식품 또는 다양한 첨가물을 통한 간접적인 소비도 증가할 것임.
- 쌀시장이 브랜드화됨에 따라 무공해이며 영양이 높고, 맛이 좋은 정제미에 대한 수요가 증가함. 이에 따라, 특히 친환경 쌀에 대한 수요가 증가할 것으로 예상되며 시장 잠재력이 큼.

○무역관 전망

- 중국 국내의 쌀 시장 규모가 크고, 이전보다 쌀 수입량이 증가하기 때문에 해외의 쌀시장에는 기회가 될 수 있음. 하지만 쌀은 국가의 주된 식량이므로 중국 내에서도 지속적으로 시장 개방에 제한을 둘 것으로 예상됨.
- 쌀 수입량이 증가하는 추세에서 2014년 상반기에 감소하는 추세로 전환했을 뿐만 아니라, 기존에 태국, 캄보디아, 베트남 등 값싼 동남아시아의 쌀을 수입해왔기 때문에 빠른 시일 내에 한국의 고품질 쌀을 수출하는 데는 다소간의 어려움이 존재할 것으로 예상됨.
- 그러나 장기적으로 품질과 맛이 모두 우수한 한국산 쌀을 브랜드화해 진출하는 전략을 세울 수 있을 것임.

□ 주요 소비자 및 구매 패턴

○주요 소비자 계층

- 이전의 유기농 쌀 소비자가 대부분 30~40세의 화이트칼라계층 또는 50세 이상의 노년층이었지만, 쌀의 소포장화에 따라 일반 소비자의 유기농 쌀 구매가 증가함.

○소비자 구매 동기

- 건강에 좋은 유기농 쌀에 대한 수요가 급증함에 따라 마트, 농산물 시장, 온라인 쇼핑몰 등에서 유기농 쌀 판매가 늘어남.
- 포장 쌀에 대한 소비가 점점 증가

□ 수입동향

○개관

- 중국세관총서에 따르면, 2014년 1~3월 중국의 쌀 수입량은 48만 9700톤으로 2013년 동기 대비 69만6414톤(30%) 감소함. 2014년 3월 중국의 쌀 수입량은 15만 톤으로 2013년 동기 대비 44% 감소함. 2013년 중국의 쌀 수입량은 274만 톤을 기록함.
- 2014년 1~4월까지 중국은 베트남에서 쌀을 가장 많이 수출한 국가임. 2014년 1~4월 중국은 베트남으로부터 91만3957톤을 수입해 베

트남의 쌀 수출량 가운데 42%를 차지함. 이는 2013년 동기 대비 2.4% 증가한 것임. 태국산 쌀이 고가행진을 이어가고 있어 중국에서 베트남 쌀 수입을 확대할 전망이다.

□ 최근 3년간 수입규모 및 상위 10개국의 수입 동향

중국 쌀 수입현황(HS Code 100610 기준) (단위: US\$ 천, %)

순위	국명	금액			점유율			증감률 13/12
		2011	2012	2013	2011	2012	2013	
	총계	3,276	8,264	6,895	100	100	100	- 16.57
1	라오스	1,823	6,246	4,997	55.66	75.58	72.48	- 19.99
2	미얀마	280	1,768	1,848	8.56	21.40	26.80	4.49
3	러시아	0	0	47	0	0	0.69	-
4	일본	0	9	1	0	0.11	0.02	- 84.36
5	필리핀	0	0	1	0	0	0.01	-
6	미국	0	0	0	0	0	0	81.67
7	인도	0	0	0	0.01	0	0	-
8	베트남	379	241	0	11.58	2.92	0	- 100
9	태국	792	0	0	24.18	0	0	-

자료원: GTA(Global Trade Atlas)

2. 수입제도, 관세율 및 유통구조

□ 수입규제제도

○ 규제 내용

- 중국 국내 쌀시장을 보호하기 위해 다음과 같은 제한 조치를 취함.
2013년 9월 재정부가 발표한 2014년 중국 쌀 할당관세 수입물량은 532만 톤(수입관세: 할당량 내 1%/외 65%)

□ 관세율

○ 관세율

- 1kg당 보통세율이 180%이고 부가가치세가 13%임.

□ 주요 유통채널

- 쌀 생산농가에서 생산된 쌀은 농가의 직접 판매, 정부의 수매, 합작사 계통출하, 중간상 구매, 기업 단독 구매 등 다양한 경로로 유통됨.

- 최근 브랜드 효과를 내는 대형 기업과 대량의 쌀 생산 기지를 보

유한 농촌이 합작해 생산하고 유통하는 형태가 늘어남.

- 쌀 브랜드가 전자상거래를 통해 유통경로를 확대함에 따라 소비자가 간편하고, 더 저렴하게 쌀을 구매하기 위해 전자상거래를 이용하는 경우가 증가함.

3. 경쟁동향

경쟁제품

주요 경쟁제품 현황

제조업체명	브랜드명	가격(소비자가격)	시장점유율 *	원산지(수출국)
江西金佳谷物股份有限公司	金玉香米	42위안/5kg	-	중국
湖南金健米業股份有限公司	桃花香米	75.8위안/10kg	-	중국
北大荒米業集團有限公司	長粒香米	46위안 /5kg	-	중국

자료원: 바이두

한국 제품 인지도 및 선호브랜드

○ 한국 제품 현지인지도

- 그동안 한국에서는 쌀에 대한 자급자족의 인식이 강하고, 쌀이 국가의 주요 식량이기 때문에 거래가 활발하지 않았음. 이 때문에 중국에서 한국 쌀에 대한 인지도가 제대로 형성되지 못함. 다만, 한국 밥솥의 영향으로 한국의 밥맛이 더욱 좋다는 인식이 있고, 한국 농산품에 대한 신뢰도가 있기 때문에 특히 유기농 쌀에 대해서는 긍정적인 반응임.

○ 선호 브랜드

- 아직 특별히 선호하는 브랜드가 없음.

현지 바이어 특성 및 구매 시 고려사항

○ 바이어 특성

- 품질 대비 가격을 중요시함. 중국의 수입 쌀 대부분이 값싼 동남아시아의 쌀임.

○ 현지 바이어 구매 상담 시 우선 고려사항

- 쌀의 품질과 포장에 대해 논의할 것.

□ 마케팅 방안 및 타깃 고객층

- 한중 FTA와 관련해 대중국 쌀시장 개방을 앞둔 시점에서 단순히 고 관세율의 무역장벽만 설치할 것이 아니라 한국산 쌀 자체를 브랜드화하고, 부가가치가 높은 6차 산업을 육성할 필요성 있음.
- 쌀은 국가의 식량문제와 귀결되는 중요한 농산물이고 중국은 세계 최대의 쌀 생산지이므로 쌀 자체만 거래하는 데는 한계가 있음. 따라서, 우리 쌀을 이용한 쌀 가공식품으로 연쇄작용을 노릴 필요가 있음.
- 쌀을 이용한 햇반, 쌀 과자, 쌀 떡볶이, 쌀 음료, 쌀국수 등 다양한 가공식품을 생산해 수출 경로를 넓혀야 함. 가공식품의 경우, 식품안전에 대한 불안으로 중국 소비자가 수입산을 선호하는 경향이 있으므로 이를 활용할 수 있음. 식품안전문제와 더불어 가공식품 판매 시 가공과정의 안정성과 원재료로 사용한 유기농 한국산 쌀에 대한 품질을 강조할 것
- 바쁜 도시인을 위해 전자레인지로 간편하게 조리해 먹을 수 있는 인스턴트 밥 상품 홍보 (햇반)
- 소량의 쌀을 구매하는 소비자를 위해 구매 및 휴대하기 쉽도록 쌀 포장에도 변화를 추구할 뿐만 아니라, 다른 브랜드와 차별화된 포장양식 및 디자인확립 필요.
- 현대화된 가구 형태와 규모에 따라 1인 가구, 덩크족에게 적합한 용량의 맞춤형 쌀 출시. 끝.

□ 기대효과

- 청도 북경지역의 쌀, 농산품시장 조사를 통한 안성시 의정활동 접목
- 농산품 시장의 소비자 패턴분석을 통한 안성농산품의 국제 경쟁력 향상을 위한 자료 수집
- 국가별 비교분석을 통하여 우수사례 및 문제점 등 파악, 우리시에 접목